



Relatório Anual de Impacto 2022

VINCI IMPACTO E RETORNO IV

VINP | Nasdaq Listed

FUNDO VIR IV



SUMÁRIO

3	SOBRE O RELATÓRIO	10	FUNDO VINCI IMPACTO E RETORNO IV	21	NOSSAS INVESTIDAS	36	INDICADORES 2022
4	MENSAGEM DA LIDERANÇA			22	Pro Infusion	40	CONTATOS VINCI PARTNERS
6	A VINCI PARTNERS	15	Estratégia de impacto	23	Oeste Saúde	40	EXPEDIENTE
8	Evolução em investimentos voltados a ESG e Impacto	17	Indicador de impacto	25	Transpotech		
		18	2022 em números	28	VerdFrut		
				30	DM		
				33	Effico Participações		

SOBRE O RELATÓRIO

A publicação deste relatório atende à postura transparente da estratégia Vinci Impacto e Retorno junto a seus investidores do Fundo Vinci Impacto e Retorno IV, ao trazer o balanço anual e os desafios das ações de Impacto e ESG desenvolvidas ao longo do ano de 2022.

Boa leitura.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

Caro leitor, antes de mais nada, obrigado por dedicar alguns minutos do seu valioso tempo para ler esta carta e este relatório. E se está com a dúvida, natural nestes tempos, se esta carta foi escrita pelo ChatGPT, informo que não (pretende ser muito mais interessante!).

A trajetória de um fundo de investimentos é como a vida, cheia de altos e baixos. Nos últimos anos e especialmente em 2022, onde o mundo e Brasil, em particular, estiveram cheios de fortes altos e baixos, não foi diferente para um fundo focado em Médias Empresas no Brasil!

Tivemos nossos “pontos altos” no ano: O desinvestimento da Pro Infusion, primeiro investimento do VIR IV, foi o maior deles. Não só pelo maravilhoso retorno (maravilhoso mesmo, e olha que não gostamos de adjetivos retumbantes na nossa comunicação) sobre o investimento (+75% a.a., sem usar *alavancagem...* Warren Buffett pode ficar em paz), mas, mais importante, porque foi feito seguindo a Estratégia de Investimento e Impacto do Fundo, e nossos Princípios.

Essa coerência é importante porque permite pensar que mantendo-a, teremos consistência nos retornos. Mas, se você é investidor e acha que o retorno bruto do Fundo será de +75% a.a., lamentamos informá-lo que se decepcionará. Teremos altos e baixos, mas esperamos, através da coerência com a Estratégia e com nossos Princípios, fazer com que casos como a Pro Infusion se repitam e que os altos superem os baixos no tempo de vida do Fundo.

Do ponto de vista de Impacto a Pro Infusion também nos deixou felizes. Levamos medicamentos de qualidade para tratamentos de câncer com menor custo para milhares de pacientes que antes não teriam acesso a tratamentos do tipo, enquanto reduzíamos a ineficiência que causava desperdícios. Expandimos de São Paulo para o Sul e para o interior. E a mais gratificante das conquistas: salvamos vidas, e sem dúvidas fizemos a diferença com significativo Impacto. Positivo também o fato de termos vendido a Pro Infusion a outra companhia que se preocupa com a vida das pessoas e tem como slogan a frase “Cuidamos de cada vida, simples assim!”. Por fim, um agradecimento especial ao Giba Schapira, nosso sócio e empreendedor na companhia e ao seu time, os verdadeiros heróis desta jornada. “Ser os melhores parceiros de empreendedores de empresas médias,



Jose Pano (Pepe),
Head da estratégia
Vinci Impacto e
Retorno

para ajudá-los a realizar seus sonhos, gerando Retorno e Impacto”, como fizemos na Pro Infusion, faz parte do nosso Propósito.

Outro ponto alto é que podemos dormir em paz por não termos cometido erros investindo em tendências/modas relacionadas a Impacto, a qualquer custo. Não investimos, por exemplo, em companhias de economia circular por questões de *valuation*. Hoje estamos felizes com esta decisão. Também dormimos em paz por não ter empresas em *distress* financeiro. Não só destruiríamos Retorno, mas também dificultaríamos a sua capacidade de potencializar o Impacto. Não usamos dívida no Fundo ou nas empresas investidas de forma ampla, como parte de nossos Princípios. Acreditamos que *alavancagem* amplifica resultados, mas não torna uma companhia melhor.

Um outro “ponto alto” foi a avaliação de nossos parceiros mais importantes: investidores e empreendedores. No início de 2022, pedimos a ambos que nos avaliassem, e 100% dos empreendedores declararam estar muito satisfeitos com a gente (agora só pode piorar...). Os investidores deram uma nota de 7.3

para a performance do Fundo e 9.0 para a comunicação (na escala de 1 a 10). Existimos graças aos empreendedores e aos investidores e gostamos de escutá-los para melhorar. Por isso esta avaliação é importante.

Sobre os “pontos baixos”, 2022 foi o ano de enfrentar um erro “infantil” (que, com nossa experiência, não podemos cometer e os investidores têm que ficar decepcionados comigo) por erros que cometemos no processo de investimento em um negócio. Escolhemos um bom setor e um excelente empreendedor do ponto de vista de caráter. Erramos em todo o resto: pagamos caro, comprometemos um cheque exagerado, não percebemos a baixa maturidade do time e de processos, fomos otimistas com o plano de crescimento e não enxergamos a limitada capacidade de gestão para temas de Impacto. Identificamos o erro e o enfrentamos renegociando as condições do investimento. Agora podemos estar mais tranquilos, e estamos trabalhando junto a nosso sócio para “lapidar este diamante bruto” e gerar mais Impacto e Retorno. O único ponto positivo do processo (além dos aprendizados) foi enfrentar rapidamente o erro e ter a coragem de buscar soluções.

Nossa estratégia de Impacto se resume a gerar um Impacto positivo à sociedade por meio do investimento em empresas médias que têm “impacto no coração do negócio”, as quais, com nosso aporte de capital e conhecimento, conseguem crescer mais e melhor. Desta forma geram mais e melhor Impacto. Como exemplo podemos citar esses impactos: (a) + 100.000 pessoas de baixa renda tiveram acesso a crédito através da DM, (b) + 500 empilhadeiras elétricas reduziram emissões de carbono graças à Transpotech, (c) + 5.000 pessoas de média/baixa renda tiveram acesso a um plano de saúde de qualidade onde somos a única oferta, graças à Oeste. A estratégia de Impacto está sendo executada e fazendo este mundo um pouquinho melhor. Impacto era algo novo para nós. Estamos entregando dentro do mandato que prometemos, aprendendo cada vez mais e evoluindo. Isso é o importante.

Em resumo: desde o início do VIR IV entendemos que era possível entregar Impacto Positivo à Sociedade e Retorno. 2022 foi mais um bom passo nesta jornada. Virão anos melhores (e piores).

Um enorme obrigado aos investidores que confiaram na gente, aos empreendedores que nos permitiram entrar “nas suas casas”, aos mais de 2.500 mil funcionários diretos que sustentam o crescimento das nossas empresas investidas, e os parceiros que fazem parte dos bastidores do VIR IV. Sem vocês nada disto seria possível.

Pepe Pano

Head Impacto & Retorno Vinci Partners

A VINCI PARTNERS



Unidade TranspoTech Curitiba



R\$63
bilhões
sob gestão¹

360
fundos de
investimento/veículos

38
sócios com experiências
complementares

A Vinci Partners, fundada em 2009, é uma plataforma independente, referência em investimentos alternativos no Brasil, com atuação global, especializada em gestão de recursos, de patrimônio e em assessoria financeira. Os investimentos alternativos são caracterizados pelo foco no longo prazo e, em alguns casos, menor liquidez, como fundos de Private Equity, Infraestrutura, Real Estate (Imobiliários) e alguns produtos de Crédito Privado.

As atividades da Vinci Partners são organizadas entre as subsidiárias da *holding* do Grupo Vinci, a Vinci Partners Investimentos Ltda., e abrangem cinco segmentos de negócios: Private Markets (Private Equity; Infraestrutura; Real Estate e Crédito); Liquid Strategies (Ações e Multimercado); Soluções e Produtos de Investimentos; Special Situations e Assessoria Financeira.

Com sede no Rio de Janeiro e escritórios em São Paulo, Recife e Nova York – por onde sua atuação internacional iniciou em 2011 – a Vinci Partners cultiva valores fortes e consistentes, atrai excelentes profissionais e trabalha pela manutenção de uma plataforma de referência e reputação em investimentos alternativos.

Nesse contexto, a agenda ESG (Environmental, Social and Governance) permeia o processo de investimento e a gestão da companhia há mais de 12 anos. O atual portfólio possui produtos que integram as questões ESG transversalmente ao seu processo de investimento, dos quais são destaques os fundos Vinci Infraestrutura e Saneamento (VIAS), Vinci Energia Sustentável (VES) e Vinci Impacto e Retorno IV (VIR IV).

1. Data-base: dezembro/22

Evolução em investimentos voltados a ESG e Impacto

2003

Nordeste Empreendedor:
time Vinci atua em
captação e investimento
(no Banco Pactual)

2004

Fundo I: **R\$1,2 bilhão**
investido pelo Time Vinci
(no Banco Pactual)

2009

Fundação da Vinci Partners com o princípio
"nós acreditamos na ética
como melhor valor em um
relacionamento"

2011

Fundo Vinci Capital
Partners II: **R\$2,2 bilhões**
investidos

2012

Vinci se torna **signatária**
do PRI (Principles
for Responsible
Investment) da ONU

2014

Desenvolvimento de
política ESG para o
Private Equity

2017

Implantação de novo modelo ESG, nova Governança e novo modelo de *compliance*. Vinci assume fundos Nordeste II e Nordeste III. Capital de R\$ 240 milhões comprometido para o Nordeste III

2018

Fundo Nordeste III passa a contar com medição de indicadores de desenvolvimento social nas companhias investidas

2019

Vinci Private Equity recebe **nota "A" da PRI**. **BNDES** aprova capital âncora para o fundo VIR IV

2020

Engajamento com o BID para aplicação dos WEPs - Women Empowerment Principles

2021

VIR IV capta **R\$1 bilhão** e adere aos Impact Principles. Vinci cria Comitê ESG, presidido pela conselheira independente Sonia Consiglio.

Neutralização das emissões de GEE das atividades administrativas. **VIR IV escolhido como Private Equity ESG Fund of the Year**, pela Environmental Finance

2022

Captação do Fundo Vinci Climate Change, relacionado a mudanças climáticas e ancorado em energias renováveis

VIR IV divulga seu primeiro **disclosure statement** de alinhamento aos Impact Principles e realiza verificação independente

FUNDO VINCI IMPACTO E RETORNO IV



Fachada loja Verdfrut
Corta-Jaca

Nos associamos a empreendedores para gerar Retorno e Impacto positivo na sociedade

A estratégia Vinci Impacto e Retorno tem como propósito se associar a empreendedores que, por meio de suas empresas, consigam gerar retorno no investimento e impacto positivo na sociedade. Para isso, nos associamos a boas companhias, lideradas por empreendedores diferenciados, que estejam em mercados atrativos e onde o impacto seja parte do “coração do negócio”. Atualmente investimos por meio do Fundo Vinci Impacto e Retorno IV (“VIR IV”).

Nos associamos aos sonhos dos nossos empreendedores, levando capital e o conhecimento de mais de 20 anos para estar juntos na jornada de crescimento e evolução das empresas. A partir do investimento do VIR IV, tais companhias conseguem crescer mais rápido e melhor, atingir outros patamares e ampliar sua geração de impacto, consolidando-se e tornando-se atrativas para possíveis compradores, gerando retorno e liquidez para nossos investidores.

IMPACTO NO CORAÇÃO DO NEGÓCIO

Somos um time diverso, formado por pessoas “normais”, que tentam fazer coisas “excepcionais”, por meio de visão e estratégia claras, princípios consistentes e execução diferenciada, que guiam nossa busca por performance e resultados.



Inclusão socioeconômica promovida pela DM alia concessão de crédito à educação financeira

PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM INVESTIDORES DO VIR IV

Somos reconhecidos por nossos investidores por compartilhar crenças e valores que nos ligam à história das investidas. Para melhor entender a satisfação dos empreendedores com nossa parceria, realizamos pesquisas periodicamente. A última (em uma escala de 0 a 10 pontos) apontou os resultados abaixo:

7,3

Satisfação com a performance

9,0

Satisfação com a forma de comunicação

7,8

Indicação do investimento a amigo ou colega

Queremos ser reconhecidos por investidores e empreendedores como o melhor grupo de investimento em companhias em crescimento, dentro dos setores na América Latina, sendo considerados os melhores parceiros para empreendedores, e quem entrega mais retorno, liquidez e impacto, dentro da estratégia e princípios acordados, aos nossos investidores.

Os sete Princípios ao lado guiam nossa execução:

PRINCÍPIOS

1. Preservação de capital
2. Redução de risco de modelo de negócio, estágio, setor e *valuation*
3. Boa geração de caixa
4. Foco no crescimento com baixa alavancagem
5. Caminho mais curto para a liquidez
6. Sociedade com os empreendedores certos
7. Impacto & ESG no modelo de negócio

O VIR IV concluiu o ano de 2022 com cinco empresas no portfólio: Oeste Saúde, TranspoTech, VerdFrut, DM e Efficco Participações (Efficopar). Dentre as conquistas do ano, está o primeiro desinvestimento do Fundo (a Pró Infusion, desinvestida em setembro de 2022), com retornos acima do planejado.

Ainda foram destaque em 2022:

Cerca de R\$ 95 milhões retornados aos investidores, fruto de desinvestimento e dividendos recebidos das companhias investidas

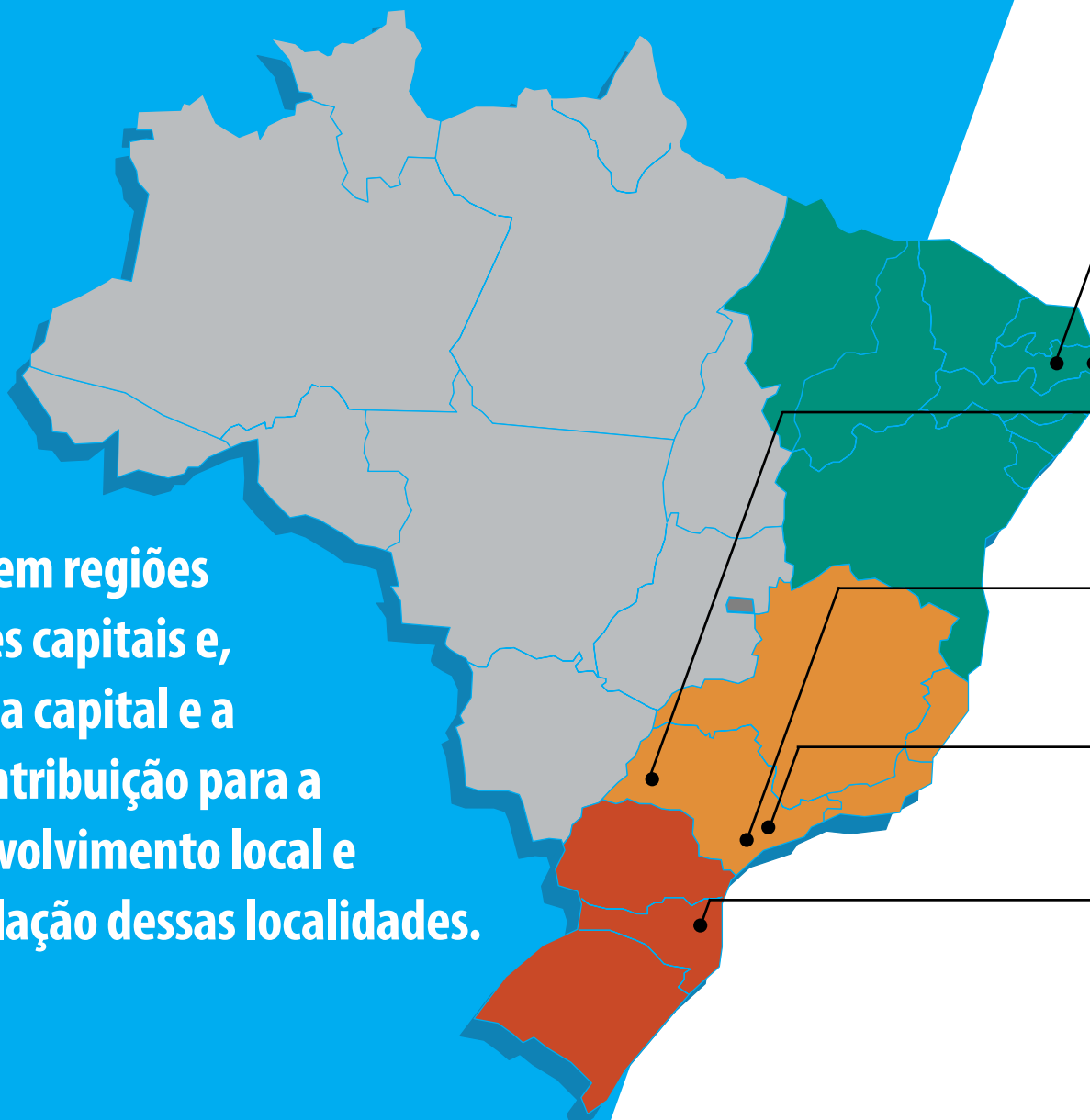
Continuidade na geração de impacto em todas as investidas

Disciplina na alocação de capital (durante 2022 não aprovamos nenhum investimento)

Apoio às empresas investidas para evitar dificuldade financeira

LEVANDO CAPITAL E CONHECIMENTO A EMPRESAS FORA DAS GRANDES CAPITAIS

Investindo em companhias localizadas em regiões menos desenvolvidas ou fora de grandes capitais e, conseqüentemente, com menos acesso a capital e a conhecimento, o VIR IV amplia a sua contribuição para a geração de impacto, por meio do desenvolvimento local e melhoria da qualidade de vida da população dessas localidades. Investimos onde ninguém investe.



Vitória de Santo Antão (PE)



Recife (PE)



Presidente Prudente (SP)



(desinvestida em setembro de 2022) São Paulo



São José dos Campos (SP)



Blumenau (SC)

MÉDIAS EMPRESAS COMO VETOR DE CRESCIMENTO E IMPACTO

A essência dos investimentos e resultados do VIR IV está diretamente sincronizada à estratégia de investimento em Médias Empresas (ME) e ao potencial de geração de impacto e retorno, por meio do seu crescimento. Os investimentos do VIR IV em companhias médias contribuem para redução de desigualdades à medida que os negócios crescem e se desenvolvem.

IMPACTO NO CORAÇÃO DO NEGÓCIO
Fornecendo capital e conhecimento para MEs, com acesso limitado a capital e a conhecimento, que geram impacto positivo para a sociedade em seus modelos de negócio



Repositores de
loja Verdfrut

NOSSA ESTRATÉGIA PERMITE ENTREGAR IMPACTO E RETORNO

ESTRATÉGIA DE IMPACTO

Aportamos capital e *know-how*

Para MEs que têm acesso limitado a ambos

E que geram impacto no seu modelo de negócio



MAIOR RISCO

MEs

Empreendedores menos sofisticados

Primeiro investidor financeiro

Em muitos casos, a única fonte de capital e *know-how*

Regiões menos desenvolvidas



GESTÃO DE RISCOS

Modelo de negócio provado

Foco setorial

Baixa alavancagem

Crescimento previsível/ "mais do mesmo"

Diligências profundas no negócio e no empreendedor

Valuations com margem de segurança

Governança e monitoramento

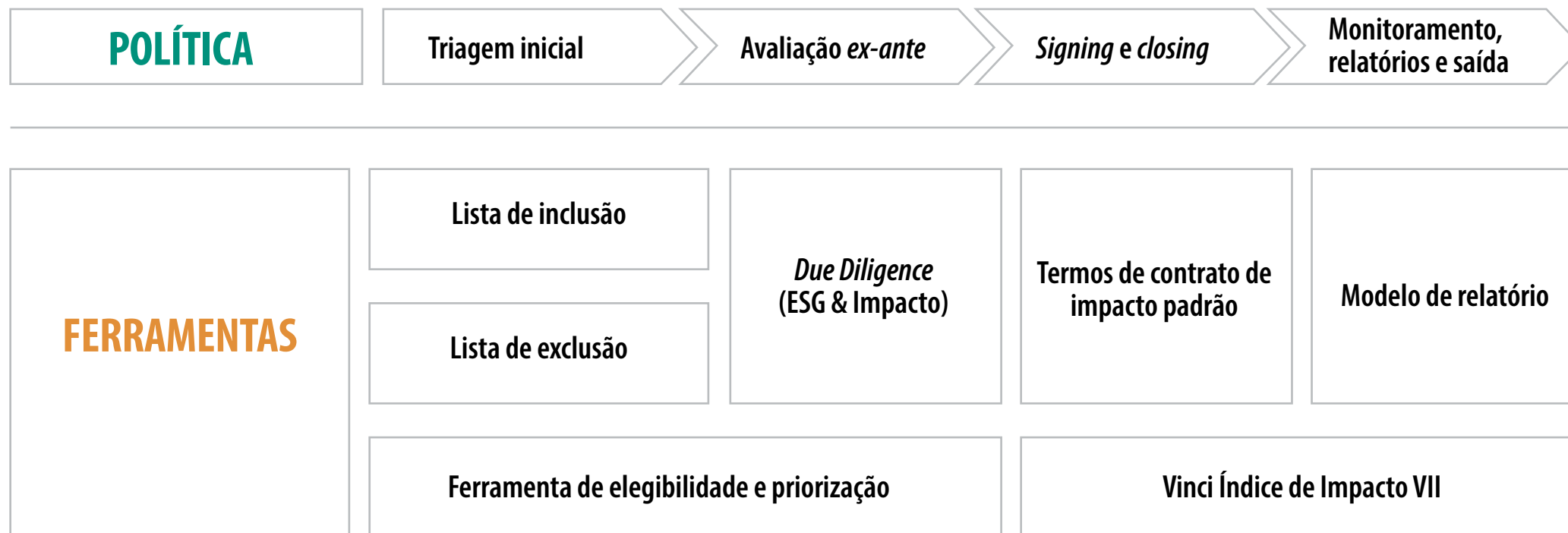
E outros

+ Retorno

+ Liquidez

+ Consistência

FRAMEWORK DE ESG E IMPACTO PRÓPRIO



FERRAMENTA DE ELEGIBILIDADE E PRIORIZAÇÃO

Adequação do investimento e estratégia de impacto

DILIGÊNCIA

DD de Impacto e ESG

Baseada nos princípios do IFC

REPORT

Relatórios trimestrais

Métricas de ESG e pontuação VII

Relatório de Impacto Anual

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO (VII)

Avaliação das investidas na entrada e anualmente

Baseado nas cinco dimensões do IMP

INDICADOR DE IMPACTO

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO

Quesitos mensurados

O QUÊ



Qual impacto está sendo gerado?

QUEM



Quem se beneficia desse impacto?

QUANTO



Qual é a dimensão do impacto gerado em termos de escala, duração e profundidade?

CONTRIBUIÇÃO



O que a companhia e o investimento acrescentam em relação ao que já existia?

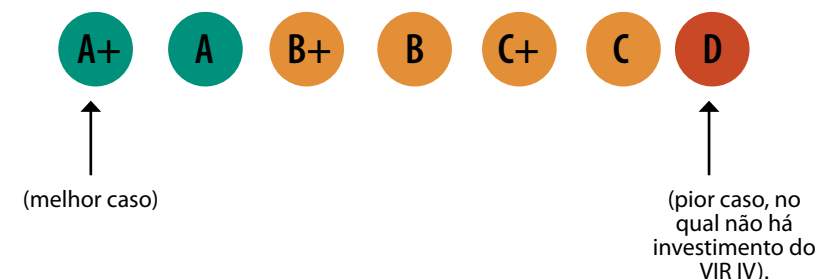
RISCO



Qual é o risco do impacto esperado não se concretizar?

A ferramenta é anualmente aplicada e revisitada nas investidas, considerando o cenário de desenvolvimento dos temas de impacto e ESG. A expectativa é de que, ao seguir o plano de impacto, a nota apresente crescente melhoria.

Para cada uma dessas dimensões é atribuída uma nota, resultando no Vinci Índice de Impacto do negócio do momento em que o investimento do VIR IV é realizado. A expectativa de desempenho do negócio também é avaliada, e o conjunto das análises gera uma nota:



2022 EM NÚMEROS

5

empresas investidas no portfólio

1

Desinvestimento

R\$ 19

milhões de dividendos recebidos

+R\$ 1,8

bilhões de faturamento combinado

4

companhias com upgrade no VII desde o investimento

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

2

Nordeste

2

Sudeste

1

Sul

R\$ 1 bi de capital comprometido

282

novos postos de trabalho, desde o início dos investimentos

2.500

empregos diretos em 2022

INVESTINDO NAS MULHERES DO MUNDO: 2X CHALLENGE

O 2X Challenge foi lançado na Cúpula do G7 de 2018 com um compromisso ousado para inspirar DFIs/IFIs e o setor privado em geral a investir nas mulheres do mundo.

Dos seis investimentos realizados, quatro (Pro Infusion, Oeste Saúde, VerdFrut e DM) se encaixam nos critérios do programa de diversidade 2X Challenge, promovendo o empoderamento feminino nos negócios.

A iniciativa avalia parâmetros relacionados a empreendedorismo, liderança, emprego e consumo, e os critérios para atendimento incluem: o fato de a companhia ser liderada ou controlada por uma mulher, ou uma mulher possuir porcentagem de participação; parcela de mulheres na gerência sênior e na força de trabalho; e oferecimento de um produto ou serviço que beneficie fortemente o público feminino. Caso a empresa preencha um desses critérios, passível de monitoramento, ela se torna elegível ao 2X Challenge.

www.2xchallenge.org



VIR IV CHALLENGE/NOVEMBRO 2022

Investida	Empreendedores	Liderança	Indicador de emprego e qualidade	Consumidor	Elegível?
Pro Infusion	—	—	52% de mulheres funcionárias	65% de clientes mulheres	SIM
Oeste Saúde	—	—	67% Programa de prevenção para mulheres gestantes	56% dos clientes 59% dos tratamentos	SIM
Transpotech	—	—	— QI: Mulheres 4.0	—	NÃO
Verdfrut	—	40%	44%	75% dos clientes (estimativa)	SIM
DM	—	20%	65%	64%	SIM
Effico	—	—	—	sim, indiretamente	NÃO

Vinci vencedora do prêmio de Melhor Deal privado do ano na premiação anual do LAVCA¹

¹Association for Private Capital Investment in Latin America - <https://lavca.org/>

Vinci
Pro Infusion



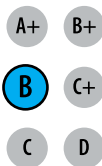
NOSSAS INVESTIDAS



Repositor de loja Verdfrut

PRÓ INFUSION (DESINVESTIDA)

Vinci Impact Index



ODS:



PERFIL

Setor: saúde

Sede: São Paulo

Período de investimento: de novembro de 2020 a setembro de 2022

Valor do investimento: R\$ 65 milhões

Retorno bruto realizado: 72% a.a.

Vinci Índice de Impacto:

C (2020)

B (2022)

IMPACTOS – 2021 / 2022

49.500/136.000
pacientes atendidos

9.000+/16.000+
atendimentos ao público ou setor filantrópico de saúde

56%/52%
da força de trabalho composta por mulheres

A Pró Infusion atua no fracionamento de medicamentos especiais (oncológicos, nutrição parenteral e oftalmológicos). Seu serviço reduz custos e permite eliminar ineficiências na cadeia de suprimentos. A empresa foi desinvestida em setembro de 2022.

[SAIBA MAIS](#)

AGENDA IMPACTO ESG

Implementação do Código de Ética

Criação de canal de atendimento exclusivo para colaboradores relatarem reclamações

Gerenciamento correto do descarte de resíduos

Lei de Proteção de Dados

Mais da metade da força de trabalho é composta por mulheres

Programa de contratação de refugiados

TESE DE IMPACTO

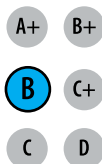
- 1 Acesso a tratamentos de alta complexidade com qualidade e menores custos
- 2 Empresa com baixo acesso a capital de longo prazo e conhecimento



Fracionamento de medicamentos da Pró Infusion auxilia redução de custo

OESTE SAÚDE

Vinci Impact Index



ODS:



PERFIL

Sector: Saúde

Sede: Presidente Prudente – SP

Data do investimento: março de 2021

Valor do investimento: R\$ 31 milhões

Vinci Índice de Impacto:

C+ (2021)

B (2022)

ONDE ATUAMOS

São Paulo

Adamantina, Álvares Machado, Dracena, Iepê, Junqueirópolis, Martinópolis, Mirante do Paranapanema, Osvaldo Cruz, Paraguaçu Paulista, Panorama, Pirapozinho, Presidente Bernardes, Presidente Epitácio, Presidente Prudente, Presidente Venceslau, Primavera, Rancharia, Regente Feijó, Santo Anastácio, Teodoro Sampaio, Tupi Paulista.

Mato Grosso do Sul

Anaurilândia, Bataguassu, Brasilândia, Três Lagoas, Nova Andradina.

A Oeste Saúde, uma das maiores operadoras de planos de saúde do Oeste paulista, tem como propósito oferecer acesso a saúde de qualidade à população de baixa renda. Além de oferecer planos individuais de baixo custo, a operadora conta com um centro médico de especialidades próprio em Presidente Prudente (SP) e sete unidades de atendimento em cidades na região. Ainda opera em outras 22 cidades no estado de São Paulo e em quatro cidades do Mato Grosso do Sul. Em 2.500 m² de área construída, o Centro Médico de especialidades da Oeste Saúde dispõe de atendimento completo (consultas e exames), 90 profissionais e 35 especialidades.

A operadora também investe em medicina preventiva. Para auxiliar na qualidade de vida dos beneficiários, a Oeste Saúde mantém quatro programas de prevenção. Dentre eles, um programa dedicado a pacientes acima de 55 anos de idade, e outro para atendimento de doenças crônicas. As gestantes também são acolhidas em encontros de orientação sobre os cuidados pré-natal e da criança após o nascimento. No programa Oeste Mais Saúde, 100% dos pacientes elegíveis à cirurgia bariátrica recebem orientações de hábitos de dieta, para tentar reverter a necessidade de procedimento cirúrgico e, quando há o encaminhamento para cirurgia, são acompanhados nas fases pré e pós-operatórias.

[SAIBA MAIS](#)

TESE DE IMPACTO

1 Aumento da oferta de serviços de saúde de qualidade, por meio de planos individuais para classes B, C e D

2 Companhia com baixo acesso a capital de longo prazo e conhecimento

AGENDA IMPACTO ESG 2022

Em 2022, a Oeste Saúde iniciou um novo momento de investimentos para ampliar e aprimorar seu atendimento. Além de inaugurar um serviço próprio de Pronto Atendimento Infantil, em Presidente Prudente (SP), expandiu seus serviços para mais duas cidades: Adamantina (SP) e Nova Andradina (MS).

O Centro Médico de Especialidades expandiu o horário de atendimento de consultas e exames, passando para o período das 8h às 22h, de segunda-feira a sábado, e o serviço de pronto atendimento para 24 horas por dia. Outra facilidade aos beneficiários implantada no ano foi o atendimento via telemedicina, em parceria com um *player* relevante no segmento. O serviço de saúde mental também foi reforçado com a ampliação do número de profissionais e horário de atendimento de psicólogos e psiquiatras.

88%

do plano de impacto e ESG implementado

97

NPS em atendimentos do Centro Médico

+ de 28 mil

vidas

Consultas eletivas



Receita líquida (milhões)



Beneficiados em programas de prevenção



Número de vidas



A Oeste Saúde tem um plano contínuo de colaborar, via doações, com Santas Casas que prestam serviços para a empresa, através de doações. Esse apoio tem por objetivo ajudar as Santas Casas a desenvolver sua infraestrutura, melhorando a rede de atendimento da Oeste, o que impacta na vida de milhares de pessoas.

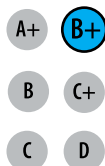
Em 2022, a Oeste Saúde também investiu na rede de saúde pública de Presidente Epitácio (SP), com a reforma de um quarto hospitalar e doação de móveis para a criação de três leitos na Santa Casa da cidade.

Apoio a Santas Casas amplia atendimento de saúde de qualidade no interior paulista



TRANSPOTECH

Vinci Impact Index



ODS:



PERFIL

Setor: Aluguel e manutenção de empilhadeiras (+70% elétricas)

Sede: Blumenau – SC

Data do investimento: agosto de 2021

Valor do investimento: R\$ 108 milhões

Vinci Índice de Impacto:

B (2021) B+ (2022)

TESE DE IMPACTO

- 1 Promoção de tecnologias sustentáveis e mais eficientes no consumo de recursos por meio do uso de empilhadeiras elétricas**
- 2 Companhia com baixo acesso a capital de longo prazo/equity e know how**

A TranspoTech atua para mudar a matriz energética do setor brasileiro de máquinas e equipamentos por meio da eletrificação da frota de empilhadeiras dos seus clientes. Atualmente, apenas de 30% das empilhadeiras no mercado são elétricas.

A companhia atua na venda, locação e manutenção de empilhadeiras com foco em máquinas elétricas, que representam cerca de 70% dos equipamentos disponíveis. As empilhadeiras elétricas, além de emissão zero de CO₂ e gases de efeito estufa, reduzem impactos negativos à saúde do trabalhador devido à reduzida produção de ruído e vibrações.

A companhia é autossuficiente em energia elétrica. Todas as unidades da Transpotech – Blumenau, Joinville (SC), Curitiba, Maringá (PR), Nova Santa Rita e Caxias do Sul (RS) – utilizam energia renovável, gerada em três usinas fotovoltaicas próprias instaladas nas suas filiais.

A gestão de resíduos é realizada por meio do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) da companhia, que ainda promove educação ambiental aos seus colaboradores, para que sejam multiplicadores das práticas executadas pela empresa. Todos os resíduos poluentes são coletados por empresas certificadas que são responsáveis pelo descarte e reciclagem.

[SAIBA MAIS](#)



Empilhadeira TranspoTech em ação

Nossa meta: mudar a matriz energética do setor brasileiro de máquinas e equipamentos

MANUTENÇÃO EVITA IMPACTOS NEGATIVOS

A estrutura técnica disponível, o estoque de peças e profissionais especializados permitem a manutenção de maquinários, o que evita impactos negativos, financeiros e ambientais, gerados na fabricação de novos equipamentos. O investimento em manutenção ainda evita o descarte de peças e a consequente geração de resíduos. Em 2022, a área técnica da empresa fez a manutenção de 360 máquinas.

AGENDA IMPACTO ESG 2022

A inclusão de mulheres ganhou força em 2022, por meio de um programa pioneiro, o Mulheres 4.0, que possibilita formação e contratação de profissionais mecânicas. No período, a proporção cresceu mais de 50%, em relação a 2021, totalizando 12 mulheres. O Mulheres 4.0 é divulgado para empresas de médio porte por meio de inserções publicitárias em emissoras de TV e jornais regionais. Em longo prazo, a meta é alcançar 10% do time técnico formado por mulheres.

A empresa ainda reforçou a qualidade de sua governança com o fortalecimento de medidas de ética e *compliance*. A Transpotech criou um Canal de Denúncia, reforçando a detecção, avaliação e controle interno de não conformidades com a conduta ética da companhia.

Em paralelo, foi criado um canal de comunicação de ouvidoria digital, que recebe sugestões, críticas e solicitações de clientes. A Transpotech também conseguiu o selo Great Place to Work, o que chancela a preocupação com seus colaboradores.

A Companhia fez novos investimentos voltados à redução de gases de efeito estufa, em 2022, adquirindo 10 veículos elétricos, equivalente a 6% da frota atual de carros, além de um caminhão elétrico com capacidade para 1.600 quilos. Os carros elétricos são utilizados pelos colaboradores administrativos e da área comercial.



44%



do plano de impacto e ESG implementado

544.320



ton de CO₂ evitadas em 10 anos¹ pela substituição de empilhadeiras a combustão² por elétricas em clientes

¹ de 2022 a 2032

² Considerando 150 máquinas



Há mais de um ano dando oportunidade e mudando a vida de mulheres mecânicas. Acesse o QR code abaixo e conheça a história de mulheres formadas e contratadas pela Transpotech.



Mecânicas contratadas no programa Mulheres 4.0 da TranspoTech

Máquinas elétricas



Profissionais do programa Mulheres 4.0 contratadas

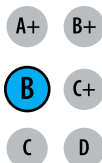


Receita líquida (milhões)



VERDFRUT

Vinci Impact Index



ODS:



PERFIL

Sector: Varejo de frutas, legumes e verduras

Sede: Vitória de Santo Antão – PE

Data do investimento: novembro de 2021

Valor do investimento: R\$ 61,5 milhões

Vinci Índice de Impacto:

B (2021) (2022)

Com mais de 20 unidades em Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte e Sergipe, a rede varejista de hortifrutis VerdFrut, há 26 anos no mercado, oferece alimentos frescos e de qualidade com garantia de origem aos seus clientes. Para oferecer produtos mais saudáveis, grande parte das hortaliças, legumes e frutas é cultivada por pequenos produtores regionais. A empresa possui centro de distribuição de hortifrutis próprio, onde todos os dias os produtos são cuidadosamente selecionados para chegarem às lojas na manhã seguinte.

Para garantir a qualidade dos produtos, a VerdFrut fiscaliza todas as etapas de produção, desde a colheita, passando pelo transporte, recebimento, armazenamento, processamento até a distribuição final ao consumidor. Os funcionários são capacitados para escolher produtos adequados e verificar a qualificação dos fornecedores, priorizando produtos certificados, produzidos conforme os padrões de qualidade exigidos por órgãos de inspeção e fiscalização.

[SAIBA MAIS](#)



Repositor de loja Verdfrut

TESE DE IMPACTO

- 1** Desenvolvimento de pequenos produtores regionais de frutas, legumes e verduras
- 2** Difusão de alimentação saudável
- 3** Empresa do interior do Nordeste com baixo acesso a capital e *know how*

AGENDA ESG 2022

A VerdFrut impulsiona o desenvolvimento da agricultura familiar, mantendo um quadro de fornecedores formado por 36% de pequenos produtores, que recebem apoio administrativo da equipe de profissionais da VerdFrut; oferece alimentos seguros e de qualidade; e colabora para o desenvolvimento socioeconômico do Nordeste. A empresa fechou o ano com 15% dos colaboradores em primeiro emprego, mais de 41% de mulheres, 30% de negros e 5% autodeclarados LGBTQI+.

A VerdFrut ainda colabora com a redução de CO₂, ao utilizar energia limpa em 60% do consumo da energia de suas lojas por meio de usinas de painéis solares.



Em 2022, a rede inaugurou três lojas, nas cidades de Natal, Aracaju e Recife

COMBATE AO DESPERDÍCIO DE FRUTAS E LEGUMES

Por meio da Pro Select, a empresa atua no combate ao desperdício de alimentos. A Pro Select funciona como uma mini-indústria de processamento e beneficiamento de frutas e legumes fora do padrão na sede da VerdFrut em Vitória de Santo Antão (PE).

Todos os produtos processados e vendidos com o selo Pro Select são próprios para consumo, mas impróprios para venda no varejo por estarem fora do padrão de aparência, seja por formato ou danos mínimos na sua casca ou em partes do seu interior. Toda venda de produtos Pro Select evita que um alimento seja descartado. As vendas da Pro Select representaram, em 2022, aproximadamente 3% da receita da VerdFrut.



Comercialização de alimentos processados segue a política de desenvolvimento sustentável da empresa

Pequenos produtores na cadeia de fornecimento



Empregos diretos criados*



Receita líquida (milhões)



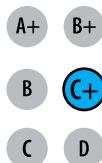
* Desde a entrada do VIR IV, em 12/11/2021

40% do plano de impacto e ESG implementado

36% de compras de FLV de "Pequenos produtores"

DM

Vinci Impact Index



ODS:



PERFIL

Setor: serviços financeiros

Vinci Índice de Impacto: C+

Sede: São José dos Campos – SP

Data do investimento: abril de 2022

Valor do investimento: R\$100 milhões

TESE DE IMPACTO

- 1 Promover inclusão financeira, por meio do fornecimento de crédito responsável para pessoas de baixa renda
- 2 Promover o microcrédito produtivo para microempreendedores

A DM atua para simplificar e democratizar o acesso ao crédito à população de baixa renda, em especial para as classes D e E, que representam 80% da sua base, além de promover educação financeira de forma didática e transparente para seus clientes. Os serviços de crédito disponibilizados são destinados ao consumo básico das famílias em supermercados, farmácias e lojas de material de construção, além de impulsionarem microempreendedores a desenvolverem seus próprios negócios.

A companhia nasceu em 2002 como administradora de cartões de crédito *private label*, setor no qual se tornou líder de mercado. Hoje a empresa oferece variadas soluções financeiras, além de seu produto original: cartão híbrido, DM Mastercard, DM Empréstimo Pessoal, DM conta e DM app, entre outras. O volume de cartões emitidos ultrapassa a marca de 4,2 milhões, com mais de 1 milhão de clientes ativos.

A marca DM está presente em 4.600 cidades, em todos os estados brasileiros. Em 2022, o atendimento da empresa foi reconhecido como o melhor do país, pela Pesquisa Nacional de Cartões de Crédito, realizada pelo Cardmonitor. Tendo os clientes como centro de suas decisões, a DM, desde 2013, mantém o selo Reclame Aqui 1000.

[SAIBA MAIS](#)



Crédito beneficia população de baixa renda

3,6 milhões de cartões emitidos

+ 74,5 de NPS

57% do plano de impacto e ESG implementado

R\$ 4,6 bilhões em vendas, crescimento de 18% em relação a 2021

O CARTÃO DA DM MUDA A VIDA DAS PESSOAS

A DM valoriza as pessoas para que cada um construa sua história! Então, ficamos honrados em contribuir com a felicidade do Zé Pimenta e da Dona Maria, aposentada e cozinheira de 67 anos, que teve sua vida mudada pelo crédito da DM, além dos outros milhares de clientes. Afinal, toda história merece crédito! Conheça a história do Zé Pimenta e de Dona Maria acessando os QR codes abaixo.



Para a DM, “Toda história merece crédito”



80%  **de clientes D e E**

+ de 1.000.000  **de clientes ativos**

+ de R\$ 810  **milhões de receita líquida**

8,4  **no Reclame Aqui, melhor nota no segmento financeiro**

AGENDA IMPACTO ESG 2022

Em 2022, a DM expandiu o fornecimento de crédito para sua base de clientes, aumentando sua carteira de crédito em 20% em relação ao ano anterior e contribuindo para a inclusão financeira da população de baixa renda. A oferta de diferentes soluções de crédito a pessoas com reduzida opção de oferta está aliada ao atendimento eficiente e comunicação objetiva e transparente. A orientação didática ao cliente sobre o uso consciente de crédito acontece na contratação e durante todo o período de relacionamento com a DM, que está onde o brasileiro está, para simplificar o acesso ao crédito, o que tornou possível fechar o ano de 2022 com mais de 1,2 milhões de propostas enviadas via WhatsApp.

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES É PRIORIDADE NA DM

Em 2022, a companhia teve a melhor nota do segmento financeiro no Reclame Aqui, 8,4, e foi destaque entre as instituições financeiras, alcançando o terceiro maior NPS (Net Promoter Score) do setor, de 74,5, pela Cardmonitor.

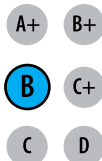
Em relação aos colaboradores, a DM investiu no seu Programa de Diversidade e Inclusão, com a criação do Comitê de Diversidade e engajamento da equipe em discussões, treinamentos e formação de grupos de afinidades de gênero, racial, PCD e LGBTQIA+.

A inclusão socioeconômica promovida pela DM alia concessão de crédito à conscientização. Em 2022, por meio do programa Conta Aí, a empresa levou educação financeira para crianças e adolescentes de escolas públicas, em parceria com prefeituras. O programa de contação de histórias, com a participação de colaboradores do Programa de Voluntários, conta com seis livros editados pela DM. A partir de 2023, a educação financeira será estendida a comunidades, por meio de ONGs e outras associações.

A empresa ainda deu continuidade ao projeto Alfa Edtech de formação de mão de obra em tecnologia. Os participantes, de 18 a 30 anos, são preparados para atuar no mercado, iniciando suas histórias profissionais pela DM. Em 2022, o curso formou 15 profissionais.

EFFICOPAR

Vinci Impact Index



ODS:



PERFIL

Setor: serviços de eficiência em saneamento

Sede: Recife – PE

Data do investimento: outubro de 2022

Valor do investimento: R\$ 55 milhões

Vinci Índice de Impacto: B

A Efficopar, empresa controladora da Effico Saneamento, tem como foco promover ganhos de eficiência ao setor de saneamento, por meio de serviços de engenharia e tecnologia, buscando melhorias na distribuição da água e coleta de esgoto, assim como combate ao desperdício e contaminação de recursos hídricos. São serviços oferecidos a operadores de água e saneamento, que refletem diretamente na qualidade de vida da população, com relevante impacto positivo em aspectos sociais e ambientais. Fundada em 2020, por meio da aquisição da Effico Saneamento – companhia com mais de 18 anos de atuação no setor –, a Efficopar presta serviços para as mais importantes empresas de saneamento do país, desde grandes estatais a empresas privadas.

[SAIBA MAIS](#)

TESE DE IMPACTO

- 1** Contribuir para ampliar o acesso à água e ao saneamento básico
- 2** Impactar positivamente o meio ambiente, especialmente os recursos hídricos, por meio da redução de perdas e da contaminação dos sistemas de saneamento das cidades
- 3** Empresa do Nordeste com baixo acesso a capital e conhecimento

Investimento eficiente muda o panorama do acesso à água e ao saneamento no Brasil


AGENDA IMPACTO E ESG 2022

Em 2022, após a chegada do Fundo Vinci Impacto e Retorno IV, a receita líquida da investida ultrapassou R\$ 80 milhões contra R\$ 39 milhões no ano anterior. O resultado foi consequência de novos investimentos e a ampliação do número de projetos, possibilitando o incremento da oferta de serviços voltados à eficiência de operações de água e saneamento e, conseqüentemente, o aumento do número de pessoas impactadas.

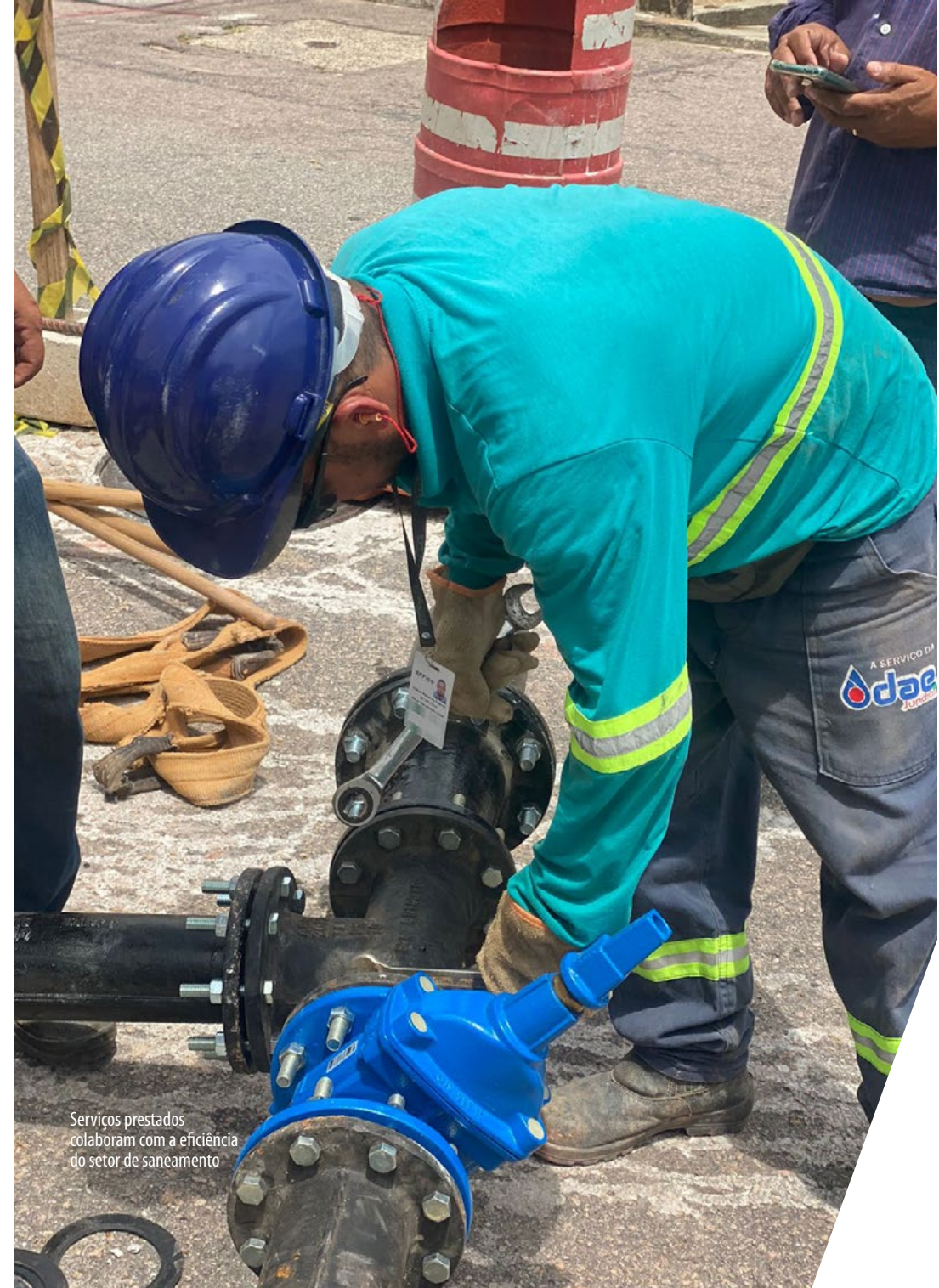
Em relação à governança, dentre as iniciativas do ano, está o início do Projeto de Compliance e LGPD (Lei Geral de

Proteção de Dados) e a captação de indicadores, a serem monitorados a partir de 2023, que possibilitarão o direcionamento pela busca de novos serviços que contribuam para a contínua ampliação do impacto atrelado ao “coração do negócio” da companhia.

Nessa primeira fase de ampliação e reforço de investimentos em ações de impactos positivos, a empresa também nomeou uma executiva como responsável pela agenda ESG e assumiu o compromisso de ampliar a participação de mulheres em cargos de liderança.

+de **R\$ 80**  milhões de receita líquida

103  clientes em 61 municípios



Serviços prestados colaboram com a eficiência do setor de saneamento

1,8

■ milhão de m³ de água recuperada equivalente a 4 meses de abastecimento de uma cidade com 100 mil habitantes

4,7

■ mil toneladas de DBO reduzida equivalente a 29 meses de produção de DBO de uma cidade com 100 mil habitantes

398,1

■ mil m³ de esgoto identificados para coleta, afastamento e tratamento equivalente a um mês de volume de esgoto gerado em uma cidade de 100 mil habitantes

18

■ anos de atuação no setor



INDICADORES 2022



Cultivo de hortaliças da VerdFrut

OESTE SAÚDE

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022
Total de empregados	#	86	102
% de empregadas mulheres	%	66,2%	67,6%
% de empregados acima de 60 anos	%	2,3%	3,9%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em 03/03/2021)	#	19	16
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano (M)	R\$	2,5	3,8
Salário médio mensal dos empregados (M)	R\$	2,4	3,1
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	15,2%	53,0%
Taxa de rotatividade ¹	%	6,1%	4,6%
Taxa de absenteísmo	%	1,3%	1,9%
Acidentes de trabalho	#	0	1
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim
Receita líquida (em milhões)	R\$	58,3	68,4
Nº de consultas eletivas	#	81.318	100.100
Novos negócios criados	#	2	1
Novos negócios criados em áreas de baixa renda	#	2	1
Nº beneficiários em programas de prevenção	#	80	206
KWh utilizado de energia de fontes renováveis	KWh	0	93.353
% de consumo de energia de fonte renováveis	%	0	86%
Número de vidas	#	23.600	28.805

¹ [(admissões + desligamentos)/2]/total de funcionários x 100

TRANSPOTECH

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022
Total de empregados	#	401	523
% de empregadas mulheres	%	18,9%	21,9%
% de empregados PCDs	%	1,4%	2,2%
% de empregados acima de 60 anos	%	0,7%	0,9%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em 26/08/2021)	#	10	122
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano (M)	R\$	14,8	17,8
Salário médio mensal dos empregados (M)	R\$	3,0	2,8
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	17,4%	19,5%
Taxa de rotatividade ¹	%	4,2%	4,4%
Taxa de absenteísmo ²	%	2,8%	3,6%
Acidentes de trabalho	#	16	28
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim
Receita líquida (em milhões)	#	106,7	173,6
Quantidade total de empilhadeiras	#	1.741	2.289
Quantidade de empilhadeiras elétricas	#	1.288	1.607
Quantidade de empilhadeiras a gás	#	513	682
% de empilhadeiras elétricas	%	74%	70%
Participantes do projeto Mulheres 4.0	#	3	12
Mulheres contratadas do projeto Mulheres 4.0	#	3	10

¹ (Média do ano de admissões + média do ano de desligamentos/2)/(média de total de ativos do ano)x100

² [Total de ausência em horas no ano de 2022 (afastamentos, faltas, atestados, atrasos, etc)] / [total de ativos no final de 2022 multiplicado por 220hs (carga horária) multiplicado por 12 (total de horas disponíveis)] x 100

VERDFRUT

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022
Total de empregados	#	680	799
% de empregadas mulheres	%	43,6%	41,0%
% de empregados PCDs	%	0,5%	0,5%
% de empregados acima de 60 anos	%	0,4%	0,6%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em 12/11/2021)	#	11	130
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano (M)	R\$	12,9	28,1
Salário médio mensal dos empregados (M)	R\$	1,5	2,9
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	35,2%	116,5%
Taxa de rotatividade	%	3,9%	N/D ²
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim
Receita líquida (em milhões)	R\$	155,8	203,7
% de empregados de minorias étnicas	%	7,9%	N/D ²
% de empregados LGBTQIA+	%	2,9%	4,6%
% de empregados abaixo de 25 anos	%	19,2%	22,1%
% de empregados no primeiro emprego	%	11,7%	16,9%
Net Promoting Score (Índice de Satisfação do Cliente) ¹	NPS	8,8	67
% de pequenos produtores na cadeia de valor	%	26%	36%

¹ Houve mudança de metodologia de 2021 para 2022, passou-se a fazer a coleta com uma empresa terceirizada e foram incluídas as novas lojas no cálculo

² Por questões operacionais esses indicadores não foram medidos no ano de 2022, mas no próximo voltarão a ser medidos.

DM

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022
Total de empregados	#	974	859
% de empregadas mulheres	%	71,0%	66,4%
% de empregados PCDs	%	3,4%	4,4%
% de empregados acima de 60 anos	%	0,4%	0,3%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em 14/04/2022)	#	NA	-74
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano (M)	R\$	32,7	41,2
Salário médio mensal dos empregados(M)	R\$	3,2	4,1
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	36,8%	25,7%
Taxa de rotatividade ¹	%	4,7%	4,5%
Acidentes de trabalho	#	2	0
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim
Receita líquida (em milhões)	R\$	581	814
% de clientes das classes D e E	%	79,2%	79,2%
% de clientes inadimplentes	%	32,1%	30,3%
Reclamações recebidas	#	2.609	3.071
Net Promoting Score (Índice de Satisfação do Cliente)	NPS	73,7	74,5
Novos negócios criados	#	22	31
Número de clientes ²	#	1.630.612	1.585.606

¹ (Admissões do mês + Demissões do mês)/2/HC ativo do mês

² Clientes (CPF) que geraram pelo menos 1 fatura ao longo do ano em questão.

EFFICO¹

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022
Total de empregados	#	97	185
% de empregadas mulheres	%	26,8%	16,7%
% de empregados PCDs	%	0%	0%
% de empregados acima de 60 anos	%	3%	0,5%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em 18/10/2022)	#	0	84
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano (M)	R\$	2,5	4,9
Salário médio mensal dos empregados (M)	R\$	2,2	2,2
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	N/A	89% ¹
Taxa de rotatividade	%	3%	3%
Acidentes de trabalho	#	3	3
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Não	Sim
Receita líquida (em milhões)	R\$	39	80
Água recuperada	m ³	N/A	1.800.000

¹ Resultado consolidado das empresas Effico, Techno, Lessloss e Efficopar

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



CONTATOS VINCI PARTNERS

contato@vincipartners.com

RIO DE JANEIRO – BRASIL

55 21 2159 6000

Av. Bartolomeu Mitre, 336 – Leblon
22431-002 Rio de Janeiro RJ

SÃO PAULO – BRASIL

55 11 3572 3700

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277 – 14º andar –
Jardim Paulistano
01452-000 São Paulo SP

55 11 3230 2541 | Vinci SPS

Rua Iguatemi, 448 – CJ 601
01451-010 São Paulo SP

RECIFE – BRASIL

55 81 3204 6811

Av. República do Líbano, 251 – Sala 301 – Torre A – Pina
51110-160 Recife PE

RIBEIRÃO PRETO – BRASIL

55 16 2101 4641

Av. Presidente Vargas, 2.121 – Sala 106 – Jardim América
14020-260 Ribeirão Preto SP

NOVA YORK – EUA

1 646 559 8000

780 Third Avenue, 25th Floor
New York, NY 10017

EXPEDIENTE

COORDENAÇÃO

Vinci Partners

GESTÃO DE PROJETO, REDAÇÃO, EDIÇÃO, PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E CONSULTORIA

grupo report - rpt sustentabilidade

REVISÃO

Kátia Shimabukuro